

導入事例

Art Collaboration Kyoto

様



日本最大級の現代アートフェア会場に設置
アートの現場に馴染むデザインも魅力

目的・課題	業種	導入商品
ウイルス対策	イベント	空気清浄機 レンタル

アジアやヨーロッパなど世界各地から人が集まるアートフェアで活躍
参加者の多様なコミュニケーションを陰で静かに支える空気清浄機

Courtesy of ACK, photo by Noburida Omote



イベントプロフィール

イベント名 Art Collaboration Kyoto
開催期間 2022年11月18日-20日
動員数 15,141名(3日間)
会場 〒606-0001
京都市左京区宝ヶ池
国立京都国際会館イベントホール(メイン会場)
URL <https://a-c-k.jp/>

Art Collaboration Kyotoは、「現代アートとコラボレーション」をテーマに、2022年11月に京都で開催されたアートフェアです。現代アートに特化したアートフェアとしては日本最大級で、日本と海外のギャラリー、行政と民間、美術とその他の領域などがコラボレーションする点に特徴があります。2回目の開催となる今回は、国内外64のギャラリーが参加。トークイベントの開催やカフェテラスの設置など、前回よりもコミュニケーションの場が多く設けられました。世界各地の人が集う場を安全に守るべく、「Airdog」のレンタルを実施されました。

Courtesy of ACK, photo by Studio Sugarl



出入口周辺

Courtesy of ACK, photo by Ai Nakagawa



託児所

Courtesy of ACK, photo by Studio Sugarl



トークイベント



ゼネラルマネージャー
宮本 典子氏(右)
ショウマネージャー
鈴木 秀法氏(左)

メイン会場の国立京都国際会館イベントホールに12台、サテライト会場の本願寺伝道院に2台をレンタルしました。昨年はウイルス対策としてコミュニティの場を制限したのですが、今年は開放していく方針となり、トークイベント、カフェテラス、歓談の場であるVIPラウンジ、生後3ヵ月から小学生までを預かる託児所などを設けました。人が集まる機会が増えることは想定されたので、環境整備を重要視していたところ、ウイルス対策に有効な空気清浄機「Airdog」をご紹介いただきました。トークイベントは小さな空間でしたが、登壇者の横に設置することで安心を提供できました。音が静かなのでトークの邪魔にならず、いい意味で目立たない存在でした。デザイン面も非常にいいですね。現代アートは基本的に白い空間に展示します。その点「Airdog」はミニマムなデザインなので無駄な印象がありません。事前の打ち合わせでは製品の大きさに驚きましたが、すっきりとしたデザインなので会場に溶け込み、来場者にも作品鑑賞に集中してもらえたかと思います。設置は非常に簡単でした。慌ただしい現場なので設置もギリギリになりましたが、設定不要でスイッチを入れるだけなので、運営側としても助かりました。陰で安心を支えてくれましたね。

導入商品



Airdog X8 Pro

- ・大容量メタルTPAフィルター搭載
- ・プロフェッショナルモデル
- ・AQI&CO2ダブルセンサー内蔵